

	 Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca Istituto d'Istruzione Superiore "MARCO POLO" Località Boscone - Via La Madoneta 3 - 23823 COLICO Tel. 0341/940413 Codice Fiscale: 92038240138 - C.M. LCIS003001 - Codice Univoco Ufficio UFGDY3 e-mail: lcis003001@istruzione.it pec mail: lcis003001@pec.istruzione.it Sito web: www.marcopolocolico.edu.it
---	--

PROGETTO "REALTA' VIRTUALE"

Lombardia Immersiva: dall'analisi storico-artistica alla produzione di un Tour VR

Inquadramento del Progetto:

- **Destinatari:** Studenti del 5° anno (Indirizzo Turistico)
- **Periodo e Collocazione:** Ottobre – Novembre 2026; 10 ore totali (4 ore di analisi storico-artistica e 6 ore di laboratorio pratico VR) realizzate nell'ambito delle attività del *Piano Estate 2026* con incontri laboratoriali in orario extrascolastico.

Finalità e Metodologia:

- **Finalità:** Sviluppare competenze di lettura del patrimonio artistico locale integrando tecnologie VR/AR per la valorizzazione e promozione turistica.
- **Attività:** Storyboarding, produzione podcast/video, uso del lessico specialistico, percorsi applicativi per l'orientamento professionale.
- **Metodologia:** Didattica laboratoriale, *Cooperative Learning*, *Peer Education* e uso integrato delle tecnologie digitali.

Valore Educativo e Formativo:

- **Inclusione e Motivazione:** Apprendimento esperienziale basato su compiti di realtà ancorati al territorio.
- **Orientamento:** Sviluppo di competenze spendibili nei settori dei Beni Culturali, del Turismo Digitale e della Comunicazione Multimediale.
- **Cittadinanza Digitale:** Uso critico, consapevole e creativo dei media digitali.

Conoscenze

- Patrimonio storico-artistico lombardo e criteri di analisi dell'opera d'arte.

- Tecniche di *Spatial Storytelling* e comunicazione turistico-culturale.
- Lessico specialistico di settore (italiano/inglese).
- Architettura di un Tour VR (hotspot interattivi, Punti di Interesse, integrazione media 360°).

Abilità

- Analizzare un bene culturale e individuarne i Punti di Interesse (POI).
- Progettare storyboard e sceneggiature per guide multimediali.
- Creare, editare e integrare contenuti audio/video in un ambiente virtuale 360°.
- Esporre i contenuti con sintesi, chiarezza e terminologia tecnica appropriata.

Competenze Trasversali e Soft Skills

- **Lavoro in squadra e collaborazione (Teamwork):** Capacità di coordinarsi in gruppo distribuendo ruoli e responsabilità.
- **Comunicazione efficace:** Capacità di sintesi, public speaking e adattamento del linguaggio in base al pubblico target.
- **Problem Solving e Pensiero Critico:** Capacità di affrontare e risolvere criticità tecniche e narrative durante la fase di montaggio digitale.
- **Autonomia e Iniziativa:** Gestione dei tempi di lavoro e spirito d'iniziativa nella creazione di soluzioni originali e attrattive per l'utente finale.