

	 <p style="text-align: center;"> Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca Istituto d'Istruzione Superiore "MARCO POLO" Località Boscone - Via La Madoneta 3 - 23823 COLICO Tel. 0341/940413 Codice Fiscale: 92038240138 - C.M. LCIS003001 - Codice Univoco Ufficio UFGDY3 e-mail: lcis003001@istruzione.it pec mail: lcis003001@pec.istruzione.it Sito web: www.marcopolocolico.edu.it </p>
---	--

PROGETTO "APPRENDISTI CICERONI" con il Fondo per l'Ambiente Italiano

Inquadramento del Progetto: "Apprendisti Ciceroni" è un progetto formativo nato nel 1996 su iniziativa del FAI (Fondo per l'Ambiente Italiano), rivolto alle classi del triennio dell'Istituto Tecnico per il Turismo.

Finalità e Metodologia: L'iniziativa nasce con l'obiettivo di coniugare la preparazione teorica delle discipline d'indirizzo con un'esperienza professionale e comunicativa sul campo. Gli studenti dell'indirizzo Turismo hanno l'opportunità di mettere in pratica le proprie competenze operative e linguistiche, facendosi interpreti del patrimonio culturale locale in occasione dei grandi eventi nazionali FAI (come le *Giornate FAI di Primavera e d'Autunno*).

Valore Educativo e Formativo Grazie alla sinergia tra le Scuole, le Delegazioni e i Beni FAI, i ragazzi affiancano e accompagnano il pubblico alla scoperta del patrimonio storico, artistico e naturalistico del proprio territorio.

L'esperienza permette loro di:

- Sviluppare una maggiore consapevolezza del valore sociale, culturale ed economico della propria comunità;
- Sperimentare un modello dinamico di scambio educativo tra pari (*peer education*);
- Maturare competenze trasversali umane e professionali, diventando cittadini attivi e consapevoli.

L'esperienza potrà essere considerata valida per: FSL (Formazione Scuola e Lavoro) / Orientamento / Educazione Civica

Conoscenze

- **Conoscenza del Patrimonio:** Analisi storico-artistica, geografica e ambientale dei siti FAI prescelto nel proprio territorio.

- **Tecniche di Guida e Accoglienza:** Conoscenza dei flussi turistici, della gestione dei gruppi e delle dinamiche di comunicazione pubblica (*public speaking*).

Abilità

- **Customer Care ed Accoglienza:** Gestione del primo contatto con i visitatori, regolazione degli accessi e informazione turistica.
- **Storytelling Territoriale:** Capacità di adattare il linguaggio e la narrazione al target di visitatori (famiglie, esperti, turisti stranieri).

Competenze Trasversali e Soft Skills

- **Public Speaking e Relazione:** Superamento dell'ansia da prestazione e sviluppo della fluidità verbale.
- **Team Working:** Coordinamento tra pari per la gestione del flusso dei visitatori e la condivisione delle tappe del tour.
- **Problem Solving:** Risoluzione tempestiva di imprevisti legati al percorso, alla gestione dei tempi o alle esigenze particolari del pubblico.
- **Cittadinanza Attiva:** Consapevolezza del ruolo del professionista del turismo come custode e valorizzatore del bene comune.