



Ministero dell'Istruzione e del merito  
Istituto d'Istruzione Superiore "MARCO POLO"  
Località Boscone - Via La Madoneta 3 - 23823 COLICO

Tel. 0341/940413

Codice Fiscale: 92038240138 - C.M. LCIS003001 - Codice Univoco Ufficio UFGDY3

e-mail: [lcis003001@istruzione.it](mailto:lcis003001@istruzione.it) pec mail: [lcis003001@pec.istruzione.it](mailto:lcis003001@pec.istruzione.it)

Sito web: [www.marcopolocolico.edu.it](http://www.marcopolocolico.edu.it)

## PROGRAMMA SVOLTO

DOCENTE	ANTONELLA LO BALBO
DISCIPLINA	DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA
CLASSE	4^C TURISMO

### Argomenti trattati:

LIBRO DI TESTO	DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA, L. BOBBIO, L. DELOGU, E. GLIOZZI, MONDADORI SCUOLA E AZIENDA, 2020
SEZIONE E L'IMPRESA	
UNITÀ 14 L'IMPRENDITORE E LE TIPOLOGIE D'IMPRESA	<ol style="list-style-type: none"><li>1. La nozione giuridica di imprenditore</li><li>2. Lo statuto dell'imprenditore commerciale</li><li>3. La liquidazione giudiziale</li><li>4. Le altre procedure concorsuali</li><li>5. I piccoli imprenditori</li><li>6. L'imprenditore agricolo</li><li>7. L'imprenditore individuale e collettivo. Gli enti pubblici economici</li></ol>
UNITÀ 15 L'AZIENDA E LE OPERE DELL'INGEGNO	<ol style="list-style-type: none"><li>1. La nozione di azienda</li><li>2. Il trasferimento dell'azienda</li><li>3. I segni distintivi dell'azienda</li><li>4. La ditta</li><li>5. L'insegna</li><li>6. Il marchio</li><li>7. I diritti sulle creazioni intellettuali</li><li>8. Le opere dell'ingegno</li><li>9. Le invenzioni industriali</li><li>10. I modelli di utilità, i disegni e modelli</li></ol>

**UNITÀ 16**  
**LA CONCORRENZA TRA**  
**IMPRENDITORI**

1. Il principio della libera concorrenza
2. La concorrenza sleale
3. La pubblicità ingannevole e comparativa
4. La disciplina antimonopolistica
5. I consorzi

**SEZIONE F**  
**LE SOCIETÀ'**

**UNITÀ 17**  
**LE SOCIETÀ' DI PERSONE**

1. La nozione di società
2. La classificazione delle società
3. La società semplice
4. La società in nome collettivo
5. La società in accomandita semplice

**UNITÀ 18**  
**LE SOCIETÀ' DI CAPITALI E**  
**LE COOPERATIVE**

1. La società per azioni: caratteri generali
2. I gruppi di società
3. La costituzione delle società per azioni
4. Le azioni e le obbligazioni
5. L'organizzazione della società per azioni
6. L'aumento del capitale sociale
7. Il bilancio della società per azioni
8. La società a responsabilità limitata
9. La società in accomandita per azioni
10. Lo scioglimento e la liquidazione delle società di capitali
11. Le società cooperative

**SEZIONE G**  
**L'IMPRESA TURISTICA E**  
**LA NORMATIVA DI**  
**SETTORE**

**UNITÀ 19**  
**L'OFFERTA TURISTICA**  
**ITALIANA**

1. L'offerta turistica italiana
2. I Piani strategici per lo sviluppo del turismo in Italia
3. Le tipologie di prodotti turistici: Circuiti nazionali di eccellenza e sistemi turistici locali
4. Turismo culturale, sociale e altri settori

**UNITÀ 20**  
**L'ESECUZIONE DEL**  
**CONTRATTO E**

1. I caratteri dell'impresa turistica



**L'ADEMPIMENTO DELLE  
OBBLIGAZIONE**

2. Figure speciali di impresa turistica
3. Le attività ricettive e le relative classificazioni
4. Gli adempimenti per l'esercizio dell'attività ricettiva
5. Le imprese agrituristiche
6. Le agenzie di viaggio e turismo
7. La Carta dei servizi turistici
8. La qualità etica dell'impresa turistica

**SEZIONE H  
I CONTRATTI  
COMMERCIALI E IL  
CONTRATTO DI LAVORO**

**UNITÀ 21  
I PRINCIPALI CONTRATTI  
COMMERCIALI**

1. Premessa
2. Cenni sulla distribuzione dei prodotti
3. L'agenzia
4. La commissione
5. La mediazione
6. La somministrazione
7. La concessione di vendita
8. Il franchising (o contratto di affiliazione commerciale)
9. Il contratto estimatorio
10. La spedizione

**UNITÀ 22  
BANCA, INTERMEDIARI  
FINANZIARI NON  
BANCARI E  
ASSICURAZIONI**

1. La banca
2. Gli intermediari finanziari non bancari
3. Il leasing
4. Il factoring
5. L'assicurazione

**UNITÀ 23  
IL CONTRATTO DI  
LAVORO SUBORDINATO**

1. Il diritto del lavoro
2. La disciplina costituzionale del lavoro
3. I sindacati
4. I contratti collettivi
5. Lo sciopero e la serrata
6. Il rapporto di lavoro
7. La prestazione del lavoro
8. La retribuzione

UNITÀ 24 LAVORARE NEL SETTORE DEL TURISMO	9. I licenziamenti e le dimissioni 10. Tipi particolari di contratti di lavoro 11. La sicurezza sul lavoro
	1. Attività autonome e lavoro subordinato 2. Caratteri stagionali del mercato del lavoro turistico 3. Lavoro subordinato: forme di lavoro flessibili nel turismo 4. Tirocini e stage 5. Le professioni turistiche 6. Competenze statali e regionali sulle professioni turistiche 7. Le professioni turistiche nella legge quadro del 1983 8. L'evoluzione e la nascita di nuove professioni 9. L'accesso alle professioni non protette e i controlli pubblici 10. Le professioni non protette: la guida, l'accompagnatore, l'interprete, l'animatore turistico 11. Altre professioni legate al turismo 12. Lavoro autonomo e para subordinazione

Approfondimenti anche in riferimento all' Educazione civica:

LA TUTELA DEL PATRIMONIO CULTURALE	Analisi dei formanti giuridici sulla tutela e la valorizzazione del patrimonio artistico e culturale, a garanzia dei valori identitari comuni e della memoria storica del nostro territorio. Educare alla conoscenza e al rispetto dei beni culturali attraverso le buone pratiche e l'azione pubblica.

#### ATTIVITÀ DI AMPLIAMENTO DELL'OFFERTA FORMATIVA SVOLTE NELL'ANNO SCOLASTICO

TIPOLOGIA	OGGETTO	LUOGO	DURATA
Uscite didattiche			
Progetti e			

<b>Manifestazioni culturali</b>			
<b>Incontri con esperti</b>	La tutela del patrimonio culturale Incontro con Arma dei Carabinieri	In presenza	2 ore
<b>Orientamento</b>			

Colico, 5/06/2023

L'INSEGNANTE

*Simone De Felice*