



**Ministero dell'Istruzione**  
**Istituto d'Istruzione Superiore "MARCO POLO"**  
**Località Boscone - Via La Madoneta 3 - 23823 COLICO**

Tel. 0341/940413  
Codice Fiscale: 92038240138 - C.M. LCIS003001 - Codice Univoco Ufficio UFGDY3  
e-mail: [lcis003001@istruzione.it](mailto:lcis003001@istruzione.it) pec mail: [lcis003001@pec.istruzione.it](mailto:lcis003001@pec.istruzione.it)  
Sito web: [www.marcopolocolico.edu.it](http://www.marcopolocolico.edu.it)

**PROGRAMMA SVOLTO**

<b>DOCENTE</b>	Bonanno Nicola
<b>DISCIPLINA</b>	Discipline Turistiche Aziendali
<b>CLASSE</b>	4 C Turismo

**Argomenti trattati:**

<b>Le risorse umane e i rapporti di lavoro</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>La gestione del personale nelle imprese turistiche</li><li>La piramide motivazionale di Maslow</li><li>La ricerca e la selezione del personale</li><li>il reclutamento</li><li>la selezione</li><li>L'assunzione e il contratto di lavoro subordinato</li><li>l'assunzione di un dipendente</li><li>la durata del contratto</li><li>il contratto part-time</li><li>il periodo di prova</li><li>La sicurezza sul lavoro</li><li>Altri contratti di lavoro subordinato nel settore turistico</li><li>il contratto di somministrazione</li><li>il contratto intermittente o a chiamata</li><li>l'autopromozione nel mercato del lavoro: il colloquio di selezione</li><li>La retribuzione</li><li>i componenti dello stipendio</li><li>il CCNL Turismo e la retribuzione del personale turistico</li><li>Le ritenute fiscali e previdenziali</li><li>l'imposizione fiscale</li><li>l'imposizione previdenziale</li><li>La liquidazione del TFR</li><li>Esercizi sul calcolo del TFR e compilazione di una busta paga</li></ul>
<b>La gestione, il patrimonio e il reddito</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Il patrimonio aziendale</li><li>la situazione patrimoniale</li><li>gli impieghi e le fonti</li><li>La valutazione dei beni patrimoniali</li><li>criteri di valutazione dei diversi beni</li></ul>

	<p>L'inventario</p> <p>le fasi dell'inventario</p> <p>Aspetto economico e finanziario della gestione</p> <p>l'aspetto economico</p> <p>l'aspetto finanziario</p> <p>Il reddito d'esercizio</p> <p>la determinazione del reddito di esercizio</p> <p>situazione economica</p> <p>Le rimanenze e gli ammortamenti</p> <p>le rimanenze di magazzino</p> <p>l'ammortamento</p> <p>Esercizi sulla valutazione, rappresentazione dei beni patrimoniali</p>
<b>La gestione finanziaria dell'impresa</b>	<p>La funzione finanziaria</p> <p>le fonti di finanziamento</p> <p>le fonti di finanziamento interne</p> <p>le fonti di finanziamento esterne</p> <p>Il rapporto tra finanziamenti e investimenti</p> <p>La liquidità aziendale</p> <p>I finanziamenti bancari</p> <p>fidi</p> <p>l'apertura di credito</p> <p>il mutuo</p> <p>I finanziamenti pubblici ed europei</p> <p>Il leasing</p> <p>le tipologie di leasing</p> <p>il leasing finanziario</p> <p>il leasing operativo</p> <p>Esercizi sulla determinazione del costo di finanziamento del leasing</p>
<b>La contabilità generale</b>	<p>Il sistema informativo e le rilevazioni aziendali</p> <p>la contabilità generale e i conti</p> <p>conti finanziari e conti economici</p> <p>la partita doppia</p> <p>il piano dei conti di un albergo e di un T.O.</p> <p>i libri contabili: giornale e mastro</p> <p>scritture contabili riguardanti:</p> <p>costituzione dell'impresa</p> <p>operazioni di acquisto</p> <p>regolamento delle operazioni di acquisto</p> <p>operazioni di vendita</p> <p>regolamento delle operazioni di vendita</p> <p>Esercizi sulle scritture in partita doppia sul libro giornale e mastro</p>
<b>Il bilancio di esercizio</b>	<p>Il bilancio di esercizio:</p> <p>le funzioni del bilancio d'esercizio</p> <p>i documenti del bilancio d'esercizio</p> <p>principali postulati di redazione del bilancio</p> <p>Lo Stato Patrimoniale</p> <p>Il conto economico</p> <p>la nota integrativa</p> <p>il rendiconto finanziario (breve cenno)</p> <p>L'analisi di bilancio:</p> <p>caratteristiche dell'analisi di bilancio</p> <p>finalità dell'analisi di bilancio</p>

<b>Il marketing</b>	Le funzioni del marketing l'importanza del marketing Il marketing management obiettivi e strumenti del marketing management L'analisi del mercato Le ricerche di marketing La segmentazione del mercato, il targeting e il posizionamento le variabili demografiche Il marketing mix e la politica di prodotto La politica di prezzo La politica di distribuzione e di promozione Il marketing 2.0
---------------------	---

**Approfondimenti anche in riferimento all' Educazione civica:**

<b>La tutela del patrimonio culturale</b>	Approfondimento sulle peculiarità gestionali e organizzative delle imprese ricettive Analisi del target e del servizio di ospitalità offerto dagli hotel ubicati in ville d'epoca e alberghi diffusi
---	---

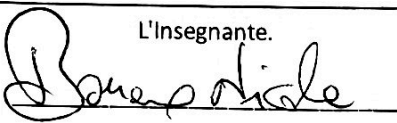
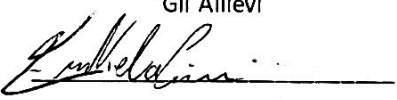

<b>ATTIVITA' DI RECUPERO E SPORTELLO HELP</b>
<p>Recupero in itinere con pausa nello svolgimento del programma.</p> <p>Per favorire la motivazione all'apprendimento e recuperare le carenze durante l'intero anno si sono attivate le seguenti strategie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- costante controllo della comprensione / frequenti ritorni sui contenuti / ulteriori spiegazioni su richiesta;</li> <li>- revisione sistematica del lavoro svolto al termine di ogni UDA / esercitazioni specifiche.</li> </ul>

#### **ATTIVITÀ DI AMPLIAMENTO DELL'OFFERTA FORMATIVA SVOLTE NELL'ANNO SCOLASTICO**

<b>TIPOLOGIA</b>	<b>OGGETTO</b>	<b>LUOGO</b>	<b>DURATA</b>
<b>Uscite didattiche</b>			
<b>Viaggio di istruzione</b>			
<b>Progetti e Manifestazioni culturali</b>			

Incontri con esperti			
Orientamento			

Colico, 03/06/2023

L'insegnante. 	Gli Allievi  
--	---