



Ministero dell'Istruzione e del merito
Istituto d'Istruzione Superiore "MARCO POLO"
Località Boscone - Via La Madoneta 3 - 23823 COLICO

Tel. 0341/940413
 Codice Fiscale: 92038240138 - C.M. LCIS003001 - Codice Univoco Ufficio UFGDY3
 e-mail: lcis003001@istruzione.it pec mail: lcis003001@pec.istruzione.it
 Sito web: www.marcopolocolico.edu.it

PROGRAMMA SVOLTO

DOCENTE	MARZIA SARA PASTORI
DISCIPLINA	DTA – DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI
CLASSE	4 B TUR

Argomenti trattati:

Unità 1 <i>Le risorse umane e il rapporto di lavoro</i>	<i>La gestione del personale nelle imprese turistiche la piramide motivazionale di Maslow e il lavoro nel settore turistico la ricerca e la selezione del personale l'assunzione e il contratto di lavoro subordinato alcuni contratti di lavoro subordinato nel settore turistico l'autopromozione nel mercato del lavoro: il colloquio di selezione la retribuzione le ritenute fiscali e previdenziali la contabilità del personale e dei collaboratori dell'impresa la liquidazione del trattamento di fine rapporto (TFR)</i>
Unità 2 <i>La gestione finanziaria dell'impresa</i>	<i>La funzione finanziaria le fonti di finanziamento i finanziamenti bancari i finanziamenti pubblici ed europei il leasing</i>
Unità 3 <i>La contabilità generale: operazioni di gestione</i>	<i>Il sistema informativo e le relazioni aziendali la contabilità generale e i conti la partita doppi la tenuta della contabilità generale il piano dei conti la costituzione dell'impresa le operazioni di acquisto il regolamento delle operazioni d'acquisto le operazioni di vendita la riscossione dei crediti esercitazioni sulla compilazione dei mastri e le scritture in partita doppia</i>
Unità 4 <i>L'assestamento e la chiusura dei conti</i>	<i>Questa unità è stata svolta utilizzando dispense fornite dall'insegnante che ricapitolavano in modo sintetico i seguenti argomenti: cos'è l'assestamento dei conti; quali sono le scritture di completamento, integrazione e rettifica quali: i ratei, i risconti e gli ammortamenti</i>
Unità 5 <i>Il bilancio</i>	<i>Breve ripasso degli argomenti relativi alla GESTIONE trattati durante la Classe Terza mediante dispense fornite dall'insegnante il bilancio d'esercizio</i>

	lo Stato Patrimoniale il Conto Economico il Rendiconto finanziario e la Nota Integrativa esercizi sulla compilazione di uno Stato Patrimoniale e di un Conto Economico partendo da una situazione patrimoniale già rettificata dopo l'assestamento
Unità 6 Il marketing	Le funzioni del marketing l'analisi del mercato le ricerche di marketing la segmentazione del mercato, il targeting e il posizionamento il marketing mix e la politica di prodotto la politica di prezzo la politica di distribuzione e di promozione il marketing 2.0
Come stabilito durante le Riunioni di Dipartimento di DTA I seguenti argomenti verranno trattati nella classe quinta perché propedeutici all'esame si Stato: l'analisi di bilancio gli indici di bilancio il bilancio con dati a scelta il piano di marketing	

Approfondimenti anche in riferimento all'Educazione civica:

Educazione Civica	Agenda 2030 "Salvaguardia e tutela del patrimonio culturale" Le alunne hanno lavorato a coppie e hanno prodotti un PPT concernente l'analisi di un Hotel che si trova all'interno di una struttura storica (Villa d'epoca, Castello oppure Monastero) seguendo i seguenti punti: introduzione relativa alla normativa vigente in fatto di salvaguardia e tutela del patrimonio culturale analisi di una struttura ricettiva e degli interventi conservativi che erano stati fatti nel corso degli anni per trasformarlo in Hotel (analisi di casi sia positivi che negativi) analisi dei servizi offerti, della segmentazione e target di clientela
Approfondimenti di marketing	Analisi della strategia di marketing del gruppo Alpitur Analisi del gruppo CLUB MEDITERRANEE Analisi del gruppo BLUSERENA Le ultime due attività sono state svolte dalle alunne che non hanno partecipato al gemellaggio

Colico, 09/06/2023

L'Insegnante.
