



Ministero dell'Istruzione e del merito
Istituto d'Istruzione Superiore "MARCO POLO"
Località Boscone - Via La Madoneta 3 - 23823 COLICO

Tel. 0341/940413

Codice Fiscale: 92038240138 - C.M. LCIS003001 - Codice Univoco Ufficio UFGDY3

e-mail: lcis003001@istruzione.it pec mail: lcis003001@pec.istruzione.it

Sito web: www.marcopolocolico.edu.it

PROGRAMMA SVOLTO

DOCENTE	ANTONELLA LO BALBO
DISCIPLINA	DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA
CLASSE	4^B TURISMO

Argomenti trattati:

LIBRO DI TESTO	DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA, L. BOBBIO, L. DELOGU, E. GLIOZZI, MONDADORI SCUOLA E AZIENDA, 2020
SEZIONE E L'IMPRESA UNITÀ 14 L'IMPRENDITORE E LE TIPOLOGIE D'IMPRESA	<ol style="list-style-type: none">1. La nozione giuridica di imprenditore2. Lo statuto dell'imprenditore commerciale3. La liquidazione giudiziale4. Le altre procedure concorsuali5. I piccoli imprenditori6. L'imprenditore agricolo7. L'imprenditore individuale e collettivo. Gli enti pubblici economici
UNITÀ 15 L'AZIENDA E LE OPERE DELL'INGEGNO	<ol style="list-style-type: none">1. La nozione di azienda2. Il trasferimento dell'azienda3. I segni distintivi dell'azienda4. La ditta5. L'insegna6. Il marchio7. I diritti sulle creazioni intellettuali8. Le opere dell'ingegno9. Le invenzioni industriali10. I modelli di utilità, i disegni e modelli

UNITÀ 16
LA CONCORRENZA TRA
IMPRENDITORI

1. Il principio della libera concorrenza
2. La concorrenza sleale
3. La pubblicità ingannevole e comparativa
4. La disciplina antimonopolistica
5. I consorzi

SEZIONE F
LE SOCIETÀ

UNITÀ 17
LE SOCIETÀ DI PERSONE

1. La nozione di società
2. La classificazione delle società
3. La società semplice
4. La società in nome collettivo
5. La società in accomandita semplice

UNITÀ 18
LE SOCIETÀ DI CAPITALI E
LE COOPERATIVE

1. La società per azioni: caratteri generali
2. I gruppi di società
3. La costituzione delle società per azioni
4. Le azioni e le obbligazioni
5. L'organizzazione della società per azioni
6. L'aumento del capitale sociale
7. Il bilancio della società per azioni
8. La società a responsabilità limitata
9. La società in accomandita per azioni
10. Lo scioglimento e la liquidazione delle società di capitali
11. Le società cooperative

SEZIONE G
L'IMPRESA TURISTICA E
LA NORMATIVA DI
SETTORE

UNITÀ 19
L'OFFERTA TURISTICA
ITALIANA

1. L'offerta turistica italiana
2. I Piani strategici per lo sviluppo del turismo in Italia
3. Le tipologie di prodotti turistici: Circuiti nazionali di eccellenza e sistemi turistici locali
4. Turismo culturale, sociale e altri settori

UNITÀ 20
L'ESECUZIONE DEL
CONTRATTO E

1. I caratteri dell'impresa turistica

**L'ADEMPIMENTO DELLE
OBBLIGAZIONE**

2. Figure speciali di impresa turistica
3. Le attività ricettive e le relative classificazioni
4. Gli adempimenti per l'esercizio dell'attività ricettiva
5. Le imprese agrituristiche
6. Le agenzie di viaggio e turismo
7. La Carta dei servizi turistici
8. La qualità etica dell'impresa turistica

**SEZIONE H
I CONTRATTI
COMMERCIALI E IL
CONTRATTO DI LAVORO**

**UNITÀ 21
I PRINCIPALI CONTRATTI
COMMERCIALI**

1. Premessa
2. Cenni sulla distribuzione dei prodotti
3. L'agenzia
4. La commissione
5. La mediazione
6. La somministrazione
7. La concessione di vendita
8. Il franchising (o contratto di affiliazione commerciale)
9. Il contratto estimatorio
10. La spedizione

**UNITÀ 22
BANCA, INTERMEDIARI
FINANZIARI NON
BANCARI E
ASSICURAZIONI**

1. La banca
2. Gli intermediari finanziari non bancari
3. Il leasing
4. Il factoring
5. L'assicurazione

**UNITÀ 23
IL CONTRATTO DI
LAVORO SUBORDINATO**

1. Il diritto del lavoro
2. La disciplina costituzionale del lavoro
3. I sindacati
4. I contratti collettivi
5. Lo sciopero e la serrata
6. Il rapporto di lavoro
7. La prestazione del lavoro
8. La retribuzione

UNITÀ 24 LAVORARE NEL SETTORE DEL TURISMO	9. I licenziamenti e le dimissioni 10. Tipi particolari di contratti di lavoro 11. La sicurezza sul lavoro
	1. Attività autonome e lavoro subordinato 2. Caratteri stagionali del mercato del lavoro turistico 3. Lavoro subordinato: forme di lavoro flessibili nel turismo 4. Tirocini e stage 5. Le professioni turistiche 6. Competenze statali e regionali sulle professioni turistiche 7. Le professioni turistiche nella legge quadro del 1983 8. L'evoluzione e la nascita di nuove professioni 9. L'accesso alle professioni non protette e i controlli pubblici 10. Le professioni non protette: la guida, l'accompagnatore, l'interprete, l'animatore turistico 11. Altre professioni legate al turismo 12. Lavoro autonomo e para subordinazione

Approfondimenti anche in riferimento all' Educazione civica:

LA TUTELA DEL PATRIMONIO CULTURALE	Analisi dei formanti giuridici sulla tutela e la valorizzazione del patrimonio artistico e culturale, a garanzia dei valori identitari comuni e della memoria storica del nostro territorio. Educare alla conoscenza e al rispetto dei beni culturali attraverso le buone pratiche e l'azione pubblica.

ATTIVITÀ DI AMPLIAMENTO DELL'OFFERTA FORMATIVA SVOLTE NELL'ANNO SCOLASTICO

TIPOLOGIA	OGGETTO	LUOGO	DURATA
Uscite didattiche			
Progetti e			

Manifestazioni culturali			
Incontri con esperti	La tutela del patrimonio culturale Incontro con Arma dei Carabinieri	In presenza	2 ore
Orientamento			

Colico, 5/06/2023

L'INSEGNANTE

Simone K. Bello